



OHMPIANG

SMALL BUSINESS MARKETING

14 วิธีเพิ่มยอด “Share” บน Facebook ที่ใครๆก็ทำได้

14 วิธีเพิ่มยอด "SHARE" บน Facebook ที่ใครๆก็ทำได้

ผมยอมรับตรงนี้เลยว่า ผมไม่ใช่แฟนพันธ์แท้ของยอดกด "Like" บน Facebook

ไม่ได้แปลว่ามียอด "Like" จะไม่ดีนะครับ

มันอาจเป็นปัญหาของผมเองที่ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร เพราะมันแยกยากมากๆ

โดยเฉพาะหลังกด Boost Post ไปนี่... หุย Like ไหนมนุษย์ Like ไหนสัณเภาเวสีนี่บอกยากมาก

สิ่งที่ผมค้นพบคือ...

"ผลลัพธ์" ที่ผมต้องการเกือบทั้งหมด มาจากการ "Share" และ "Comment"

เมื่อเดือนที่แล้ว ผมพยายามหา "ระบบ" การ Post ที่ใครๆก็ทำได้

จนไปเจอบทความหนึ่งที่โพสต์เมื่อหลายปีมาแล้วของ Mari Smith

(Forbes จัดให้คนๆนี้เป็น Top 10 ผู้มีอิทธิพลของโลก Social Media 4 ปีซ้อน)

เป็นบทความ INFOGRAPHIC สั้นๆ ง่ายๆ ชนิดที่คนอย่างผมทำตามได้

นั่นแปลว่า ถ้าผมทำได้ ทุกคนก็น่าจะทำได้เหมือนกันนะ :)

แต่ก่อนจะถึงขั้นฟันธงว่าอะไรดี อะไรไม่ดี มันต้องผ่านการทดลองก่อน

สิ่งที่ผมทำคือ เอามาทดลองใช้กับ Page - OHMPIANG ดู...

ภายในเวลาเดือนนิดๆ จาก 2,200 Like เพิ่มมาเป็น 12,800 Like

ในขณะที่แต่ละ Post มียอด Reach เฉลี่ยแบบไม่เติมเงินประมาณ 50% ขึ้นไป

Reach มากที่สุดแบบไม่เติมเงินคือ 115%

Reach น้อยที่สุดแบบไม่เติมเงินคือ 11%

(สุดๆเลยเมื่อคืน แอบนอนหลับเล็กน้อยถึงปานกลาง)

โดยรวมเป็นวิธีที่ใช้ได้โอเคในระดับหนึ่งเลยครับ

Mari Smith ใจดีสรุปออกมาเป็น 14 วิธีในการเพิ่มยอด "SHARE" ให้

สำหรับคนไม่เก่งภาษาอังกฤษผมแปลให้เลย (ชูรสุนิดหน่อยตามสไตล์ผมเอง)

.
1. ทำให้สม่ำเสมอ

.
Post 5 ครั้งต่อสัปดาห์ เพื่อที่แฟนๆจะได้นึกถึงคุณก่อน ใคร

(ข้อนี้จริงครับ ภูรบ้านเราหลายๆคนก็ทำกัน ปัญหาคือ หยุด โปสท์เมื่อไหร่ก็นั้นแหละ... ยอดหาย)

.
2. หาเวลาที่ถูกต้อง

.
เวลาที่ควรจะโปสท์ขึ้นอยู่กับชนิดของธุรกิจ

ยกตัวอย่างเช่น ธุรกิจร้านอาหารจะมี Engagement ตีระหว่าง 7 โมงเช้าถึงเที่ยง

ธุรกิจค้าปลีกจะตีระหว่าง 8 โมงเช้าถึงเที่ยง

.
3. ใช้รูปให้มันกระแทกใจ

.
แทนที่จะตะพืดตะพือเขียนอย่างเดียว

ใช้รูปหรือวิดีโอบ้าง

.
4. เอาให้สั้นเข้าใจ

.
Post ที่มีตัวอักษรตั้งแต่ 100 - 150 คำ จะมียอด Like, Comment และ Share

มากกว่า Post ยาวๆถึง 60%

ใครที่เข้าสัมมนา OHMPIANG CONTENT STRATEGY น่าจะเข้าใจตรงนี้ดีว่าทำไม :)

ผมเฉลยไปแล้ว

.
5. โปสท์ให้เกี่ยวกับแนว Page

Content ของคุณควรจะสื่อให้แฟนๆรู้ว่า "คุณก็รู้ว่าพวกเขาเป็นใคร เจออะไรมา"

ไม่ใช่ "กูอยากให้มีคนรู้ว่ากูเป็นใคร เก่งแค่ไหน ทำเงินได้มากเท่าไร"

ไอ้เพจแนวหลังนี้ ผมไม่เคยเปลืองเซลล์สมองอ่านเลยครัช

.

6. พุดในเรื่องที่คุณถนัด

.

คนที่สละเวลากด Like และอ่าน Post ของคุณเขาทำไปเพราะเขาชอบ ในสิ่งที่คุณทำ

ดังนั้นคุณก็ควรพุดแต่เรื่องที่คุณทำได้จริงๆ

.

scientific ad3.001

.

7. อย่าลืม "ขอ"

.

ถ้าขอให้คนอ่านกด Like, Comment หรือ Share พวกเขายินดีช่วย

(ผมลองแล้วอันนี้ มันเขินๆอะ แถมไม่ค่อยได้ผลมากกว่าเดิมเท่าไรด้วย)

.

8. สร้างสรรค์ได้ใช้ APP

.

ทำแบบสอบถาม หรือแบบสำรวจเพื่อให้แฟนๆมีส่วนร่วมกับแบรนด์ของคุณ

(ผมลองแล้ว ไม่ค่อย Happy แต่มาบอกว่ามันใช้ได้จริงๆนะ แต่ยังไม่ได้ผลสำหรับผม)

.

9. ใช้ความเร่งด่วน

.

สังคมต้มมามา ทุกอย่างที่จะช่วยประหยัดเวลาคนอ่านได้ ให้ใส่เข้าไปเรื่อยๆ

เช่น วิธี.... ใน 3 นาที หรือ วิธีสร้างเว็บไซต์ใน 1 วัน (ใครยังไม่ได้อ่านชื่อเรียนการสร้างเว็บไซต์ฟรีๆ อย่าลืมนะ)

.

10. นำเสนอคุณค่า

.

ก่อนจะ Post อะไรก็ตามลงไปบนหน้า Page

ถามตัวเองสักนิดว่า Content นี้สร้างคุณค่าอะไรให้แฟนๆไหม?

.

11. ทำให้มันสนุกบ้างก็ได้

.

ไม่ต้องโพสต์จริงจังตลอดก็ได้

ถ้าแฟนๆคุณมีปฏิกิริยากับ Post แบบไหนเป็นพิเศษ

ก็ใช้ Post แนวนั้นเรื่อยๆ ไม่ต้องไปฝืนธรรมชาติ

.

12. ให้ความรู้กับผู้อ่าน

.

คนชอบ "Share" เทคนิคและวิธีการต่างๆ

ที่สำคัญเป็นวิธีดึงคนเข้าเว็บไซต์โดยใช้ Facebook ได้ดีด้วย

.

13. ทำเป็นรายการ

.

Content ที่ถูกแชร์มากที่สุดจะขึ้นต้นด้วยตัวเลขเช่น

7 วิธีทำ.... หรือ 10 เคล็ดลับ...

โดยเฉพาะ "14 วิธีเพิ่มยอด "SHARE" บน Facebook ที่ใครๆก็ทำได้" :P

.

14. ทำ Content ตามเทศกาล

.

ใช้เทศกาล วันหยุด และวันสำคัญต่างๆ ให้เป็นประโยชน์

เช่นวันวาเลนไทน์ก็ทำ Content เกี่ยวกับความรัก

OHMPIANG,

เจษฎา วีรบุญชัย

OHMPIANG MARKETING

.

ปล. ผมวางแผนจัดคอร์ส "OHMPIANG DIRECT MARKETING" ช่วงเดือนมิถุนายน 2016 สิ่งที่จะแบ่งปัน
เช่น

- หลักการใช้ Direct Marketing ที่ผมใช้ดูแลลูกค้าในธุรกิจที่แตกต่างกันถึง 20 ธุรกิจ
- เหตุผลง่ายๆที่การตลาดของคุณไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร
- Facebook Marketing สไตล์ OHMPIANG และเหตุผลว่าทำไมคุณไม่ควรจะมี Page Like เยอะๆ
- กฎการทำ Content Marketing ระดับ โลกทั้ง 4 ข้อ
- อาวุธลับทางการตลาดของผมเอง (กลยุทธ์ T.N.T.)

รวมไปถึงเคล็ดลับง่ายๆที่ผมใช้ในการเขียนบทความสั้นๆ ที่ทำเงินถึง 800,000 บาทให้ลูกค้าในเวลาไม่ถึง 1
เดือน (บทความเดียว)

ลงชื่อเพื่อที่ผมแจ้งเดือนวันที่เปิดจองที่นั่งได้ที่ - <http://www.ohmpiangmarketing.com/direct>

.

** ผมรับแค่ 80 ท่านเท่านั้น เพราะถ้าเกินกว่านี้ผมจะดูแลไม่ทั่วถึง **